

LA CARD CULTURA DI SCANDICCI

COMUNICAZIONE, SCONTI e PARTECIPAZIONE

LA PRIMA CARD CULTURA REALIZZATA IN TOSCANA

SCAN CULT CARD, la card cultura di Scandicci, è una tessera per la promozione e lo sviluppo del sistema culturale cittadino a partire dalle offerte di Scandicci Cultura (Istituzione del Comune di Scandicci).

La promozione culturale oggi si accompagna all' **innovazione dei canali di comunicazione**. Secondo le esperienze europee in corso la creazione di uno strumento come la card facilita il dialogo fra cultura, città e audience e valorizza le potenzialità della comunità locale, portando anche nuova vitalità al sistema. Campania>Arte Card, Roma Pass, Vienna Card, come anche le card cultura di Venezia, Torino, Parigi e Napoli sono esperienze a cui guardare come esempio in questo senso, per un positivo rilancio delle politiche culturali e turistiche. Laddove l'offerta delle proposte culturali diventa integrata e messa realmente a sistema all'interno di un progetto più complessivo, **la crescita della fruizione da parte del pubblico è aumentata** anche del 20%.

La Regione Toscana e la città di Firenze, in particolare, non hanno ancora espresso una **progettualità culturale integrata** di questo tipo, stimolo che invece Scandicci intende raccogliere, città da sempre aperta alla sperimentazione e alle istanze della contemporaneità, vivendo l'attuale momento di profonda trasformazione urbana con un protagonismo che guarda direttamente all'Europa.

La Carta prevede offerte e servizi intorno al **Teatro Studio**, alla **Biblioteca**, alla **Scuola di Musica** e al centro giovani **GingerZone**, sede ufficiale della card cultura e struttura vocata ai progetti di comunicazione alla città. Il primo obiettivo del progetto è mettere in relazione le quattro strutture facenti capo a Scandicci Cultura secondo un **percorso di agevolazioni e informazioni** tese a fidelizzare i propri frequentatori e promuovere le attività allargando il loro bacino di utenza e l'eco di risonanza tra i cittadini. Consolidata la fase di sperimentazione (Maggio/Dicembre 2007) sarà possibile ampliare il bacino delle convenzioni, integrandolo con offerte e progetti nell'intera area fiorentina.

LA CULTURA SI MUOVE CON TE!

SCAN CULT CARD mette in contatto con le proposte culturali più interessanti in città a condizioni particolarmente vantaggiose. E' possibile partecipare a spettacoli teatrali, concerti, corsi... usufruendo di promozioni speciali. Si possono consultare le proposte culturali su www.scandiccicultura.it per conoscere tutte le offerte esclusive per i titolari. E' necessario compilare il modulo di richiesta oppure scaricarlo dal sito e riconsegnarlo in una delle strutture di Scandicci Cultura: Teatro Studio, Biblioteca, Scuola di Musica, GingerZone.

LE OFFERTE

- Informazioni personalizzate e attraverso apposita newsletter
- Avvisi via SMS delle iniziative culturali (su richiesta)
- Prenotazione telefonica degli spettacoli del Teatro Studio
- Promozioni su abbonamenti teatrali, spettacoli, concerti
- Condizioni particolari per i corsi di strumento musicale della Scuola di Musica.
- Condizioni particolari per la sala prove e sala di registrazione musicale, produzioni video e discografiche
- Prestito gratuito fino a 10 libri al mese su 50.000 titoli disponibili in Biblioteca (oltre 1.000.000 con prestito interbibliotecario)
- Prestito gratuito fino a 3 video cassette, DVD o CD Musicali a settimana su 4.000 titoli disponibili nella sezione multimedia della Biblioteca
- Navigazione gratuita internet in Biblioteca

- Consultazione gratuita di oltre 100 tra quotidiani e riviste
- Accesso a banche dati, gazzetta ufficiale, assistenza alla ricerca in Biblioteca
- Mostre, installazioni, concerti, incontri con autori a GingerZone
- Consulenza su opportunità, festival, viaggi in Europa presso GingerZone.
- Eventi culturali, incontri con autori, musicisti e artisti riservati ai titolari della CARD
- Promozioni particolari su libri, cd musicali e altri prodotti realizzati da Scandicci Cultura
- Incontro con i protagonisti della cultura italiana ed europea
- Festa annuale per i titolari
- Convenzione ATAF sui trasporti pubblici per alcuni degli eventi culturali promossi dalla CARD

CHI LA PROMUOVE

Scandicci Cultura, in collaborazione con **ATAF e Linea**, e con il contributo di due imprese che hanno sede a Scandicci, la multinazionale delle spedizioni e dei trasporti marittimi **Savino del Bene S.p.A.** (www.sdb.it/index.html) che nel 2002 è stata segnalata tra le imprese più dinamiche in tutta Italia e la Filiale di Scandicci della **Banca di Credito Cooperativo di Cambiano**, che ha vinto di recente anche il premio impresa e cultura (www.bancacambiano.it)

Il progetto di comunicazione si avvale inoltre della collaborazione tecnica della ditta informatica **PlaNet S.r.l. Sistemi Informatici** che ha sviluppato nuovi applicativi e software ad hoc per la gestione di un data base centralizzato su cui si basa l'intero sistema informativo affidata alle nuove tecnologie. (www.planetweb.it)

La realizzazione grafica è a cura di Daniele Madio dello studio Socialdesign (www.socialdesign.eu) mentre la gestione del sito web è affidata alla ditta Koris (www.koris.com).

LE ESIGENZE A CUI RISPONDE

- Incrementare e fidelizzare gli utenti ai servizi culturali cittadini;
- Costruire partnership con le Imprese del territorio;
- Migliorare il sistema di comunicazione interna ed esterna;
- Qualificare Scandicci Cultura nell'offerta di cultura e informazione;
- Dare avvio a un processo di coordinamento tra le istituzioni e le realtà del territorio;
- Offrire occasioni di sviluppo per tutta l'area territoriale attraverso azioni coordinate e pianificate a lungo termine;
- Avviare un'azione di promozione diffusa sul territorio comunale all'avanguardia nell'area fiorentina e in Toscana.

LE AZIONI

- informatizzazione dei servizi legati alla card, dotata di un codice a barre;
- realizzazione di un data base / indirizzario di tutti i titolari;
- attivazione di newsletter e pubblicazioni per il lancio promozionale;
- creazione di un sito Internet interamente dedicato alla carta, con i riferimenti a tutti i luoghi che fanno parte della rete, news, promemoria sugli eventi della settimana, offerte...
- campagna di tesseramento, festa annuale dei Titolari della carta.
- sviluppo delle offerte

SERVIZI E BENEFIT

Il patrimonio delle offerte si articola in promozioni 'fisse', valide tutto l'anno, e offerte 'mobili' (eventi speciali, nuove iniziative, attività legate alle nuove adesioni) variabili e quindi da diffondere con informativa ad hoc. Il carattere mobile permetterà di mantenere costante l'attenzione sui servizi e stringere relazioni ancora più strette con i possessori della carta e le strutture convenzionate.

CONDIZIONI PER IL RILASCIO

La CARD CULTURA è personale e non cedibile. Viene rilasciata a tutti coloro che frequentano le attività di Scandicci Cultura dietro compilazione e sottoscrizione completa dell'apposito modulo di richiesta, che contiene anche l'autorizzazione alla Privacy per il trattamento dei dati personali.

REQUISITI

Non vi sono requisiti particolari, se non la disponibilità ad essere informati regolarmente sulle attività di Scandicci Cultura. Non occorre essere residenti nel Comune di Scandicci.

MODULO DI RICHIESTA

Il Modulo di richiesta è staccabile dal volantino a 3 ante. La parte con le informazioni personali viene trattenuto dall'ufficio per l'archiviazione dei dati, l'altra parte, con le informazioni sulle offerte, rimane al titolare.

Il modulo è scaricabile anche sul sito: http://www.scandiccicultura.it/card_cultura/card_cultura.php

Il Modulo può essere riconsegnato anche via e-mail (scannerizzato perché occorre la firma in originale) all'indirizzo dedicato info@scandiccicultura.it oppure via fax a Gingerzone al numero 055.7329314 . Le persone che faranno pervenire il modulo via fax o via e-mail dovranno poi ritirare la card presso Gingerzone. In tutti gli altri casi la card viene rilasciata solo consegnandola a mano direttamente alla persona interessata (o suo delegato) in uno dei luoghi di Scandicci Cultura.

CARATTERISTICHE TECNICHE

Ogni card è valida anche come tessera per la biblioteca civica. Per tale uso essa viene abilitata direttamente dalla biblioteca al primo ingresso, grazie al codice a barre, e andrà a sostituire l'eventuale precedente tessera. Per tutti gli altri servizi è già valida e utilizzabile. Per alcuni eventi concordati con Ataf&Linea la card darà diritto anche ai trasporti pubblici gratuiti per recarsi nei luoghi stabiliti. Non è una carta per effettuare pagamenti.

GRATUITA' DEL RILASCIO

La card è gratuita per tutto il 2007.

INFORMAZIONI UTILI

Il sito www.scandiccicultura.it nello spazio dedicato alla card e tra le news dell'home page, sarà sempre aggiornato con le ultime novità

- I titolari della card riceveranno una **newsletter periodica** nella propria casella di posta elettronica contenente le informazioni utili, le offerte e altre segnalazioni di eventi culturali
- Potranno ricevere, se vogliono, anche **SMS sul cellulare** per gli eventi culturali di maggior richiamo nella propria area di interesse

GINGERZONE, SEDE OPERATIVA DEL PROGETTO

- Fornisce informazioni generali sulle attività culturali di Scandicci Cultura e in particolare sulle offerte riservate ai titolari
- Promuove la card e la messa in rete dei servizi sul territorio
- Concorre all'elaborazione delle proposte culturali
- Aggiorna il data-base informatico che contiene i dati dei titolari
- Invia la newsletter periodica
- Registra i moduli di richiesta provenienti dalla Scuola di Musica e dal Teatro Studio
- Accoglie eventuali proposte culturali di Associazioni o altri soggetti del territorio
- Promuove la card attraverso un Desk informativo durante i principali eventi culturali

CONCLUSIONI

Si tratta di un progetto innovativo per la Toscana, soprattutto perché concepito da una pubblica amministrazione. Inoltre, è da segnalare l'utilizzo di un sistema informatico che punta sulle nuove tecnologie e le open source, motivo ulteriore di sperimentazione per la comunicazione pubblica, che utilizza software sviluppati ad hoc sia per l'invio della newsletter informativa periodica, sia per l'invio di SMS.

Informazioni e contatti: SCANDICCI CULTURA

Via Donizetti, 58 50018, Scandicci - Tel. 055/751853 Fax 055/757348

info@scandiccicultura.it - www.scandiccicultura.it

Ufficio stampa: Simona Nordera 347 9488210 simona.nordera@alice.it